

SZKOLENIA 05.02.2013 WTOREK

Miejsce szkolenia: Kampus Politechniki Krakowskiej,
ul. Warszawska 24, Kraków, sala konferencyjna „GIL”

GRUPA SZKOLENIOWA – 40 osób.

Czas trwania	Tematy	Prowadzący
09:00-10:30	<u>Od oferty komercyjnej do komercjalizacji</u> - Dwie ścieżki komercjalizacji - uczelnia na rynku produktów i na rynku "pomysłów" (ang. <i>market for ideas</i>) - wybór pomiędzy: (a) samodzielnym rozwojem produktu i jego wdrażaniem na rynek lub (b) licencjonowaniem, sprzedażą patentu lub świadczeniem na jego podstawie usług - Osiem scenariuszy komercjalizacji wyników prac badawczych - od licencjonowania i sprzedaży technologii, poprzez usługi zlecone aż do rozwoju i sprzedaży własnych produktów, opartych na technologii - Dlaczego spółka <i>spin-off</i> nie zawsze jest najlepszym sposobem komercjalizacji wyników badań? - Korzyści związane z licencjonowaniem technologii - Korzyści związane ze współpracą uczelni z firmami międzynarodowymi - Sposoby identyfikacji możliwych licencjobiorców i partnerów - możliwości wykorzystania technik bibliometrycznych	Prof. Krzysztof Klincewicz Uniwersytet Warszawski Wydział Zarządzania
10:30-10:45	Przerwa	
10:45-12:15	<u>Wycena technologii dla niefinansistów</u> - Wyzwania związane z wyceną patentów - Różnice pomiędzy kosztem, wartością a ceną - Najważniejsze modele wyceny patentów - metoda kosztowa, dochodowa, rynkowa i opcyjna - Modele ekonometryczne i modele wskaźnikowe w procesach wyceny patentów - Wycena technologii a proces negocjacyjny	Prof. Krzysztof Klincewicz Uniwersytet Warszawski Wydział Zarządzania
12:15-12:45	Przerwa obiadowa	
12:45-14:15	<u>Umowy związane z komercjalizacją technologii dla nieprawników</u> - Regulaminy zarządzania własnością intelektualną uczelni - Prezentacja najważniejszych elementów umów, związanych z komercjalizacją technologii - którą z umów wybrać w danej sytuacji? - Umowy o: zachowaniu poufności (ang. <i>Non-Disclosure Agreement, NDA</i>), udziale w projekcie badawczym osób, nie będących pracownikami danej instytucji, współwłasności wynalazku, konsorcjum badawczego, zarządzania komercjalizacją, licencjonowania, świadczenia usług i przekazania know-how, sprzedaży patentu, sprzedaży praw do zgłoszenia patentowego, wsparcia technicznego - Niekomercyjne udostępnianie technologii, w tym licencje <i>open source</i> - Wyzwania dla uczelni jako podmiotów sektora finansów publicznych	Prof. Krzysztof Klincewicz Uniwersytet Warszawski Wydział Zarządzania
14:15-14:30	Przerwa	
14:30-16:00	Cd. poprzednich zajęć	Prof. Krzysztof Klincewicz Uniwersytet Warszawski Wydział Zarządzania