

BIO

Anna Prończuk-Omiotek – ekspertka w obszarze sztucznej inteligencji w marketingu i sprzedaży. Znana w internecie jako **Anna PRO**, bo uczy, jak robić PROfesjonalny marketing, który wspierają sprzedaż. Z Anną współpracowało już ponad 450 firm: od startupów po globalne marki, takie jak **Mercedes-Benz, Santander, General Electric, Medcover, Allegro, Otodom** czy **T-mobile**.

Jest przedsiębiorcą, certyfikowanym trenerem i mówcą. **Od 15 lat pomaga firmom zwiększać wyniki dzięki nowym technologiom.**

Współtworzy dwie firmy:

- ❑ **SalesYY.com** – doradztwo we wdrażaniu AI w sprzedaży i marketingu,
- ❑ **Web Amigos** – software house tworzący rozwiązania AI, frontend i backend.



Anna pracuje z kadrą zarządzającą, kierownikami i specjalistami. Prowadzi warsztaty, szkolenia i prelekcje na konferencjach, szkolenia wewnętrzne dla korporacji oraz małych i średnich firm, a także zajęcia na studiach MBA i podyplomowych, m.in. na AGH i **Akademii Leona Koźmińskiego**.

Występuje w języku polskim i angielskim na scenach w Polsce, Hiszpanii i USA, m.in. na infoShare, DevOXX, I Love Marketing & Technology oraz ICERI. W 2024 roku zdobyła **1. miejsce na „I Love Marketing & Technology”** za innowacyjną prezentację o wykorzystaniu AI do klonowania głosu i tworzenia avatarów w marketingu, sprzedaży i obsłudze klienta.

Prowadzi warsztaty, szkolenia i konsultacje w trzech obszarach:

1. AI w marketingu i sprzedaży

- ✓ Budowanie Asystentów AI i Agentów AI (Copilot / Chat GPT / Gemini) - warsztaty szyć na miarę konkretnych działów
- ✓ Narzędzia Gen AI, np. Chat GPT i Copilot w celu obniżania kosztów marketingu i podnoszenia efektywności sprzedaży
- ✓ Avatary AI i narzędzia AI do wideo dla HR i marketingu, HR i komunikacji na rynkach międzynarodowych

2. Strategia marketingu i sprzedaży

- ✓ Projektowanie od A do Z strategii marketingowo-sprzedażowej połączonej z celami biznesowymi Twojej firmy
- ✓ Strategiczny rozwój kanałów wideo marketingowy, w tym YouTube dla B2B
- ✓ LinkedIn jako strategiczny kanał w B2B

3. Wystąpienia publiczne, w tym:

- ✓ Wewnętrzna sprzedaż projektu do kierownictwa

- ✓ Skuteczna komunikacja w zespole i klientami
- ✓ Techniki negocjacji i ekonomia behawioralna
- ✓ Storytelling i storytelling danych

Na LinkedIn obserwuje ją ponad 13 000 osób, a jej kanał YouTube „[Anna PRO](#)” śledzi 6 000 subskrybentów i odwiedza ponad 15 000 osób miesięcznie – **dzięki czemu w 2024 roku znalazł się w TOP 10 kanałów w Polsce w kategorii “Marketing i Biznes”**.

Linki:

www.AnnaPRO.pl

<https://aiwmsp.pl>

www.SalesYY.com

<https://www.linkedin.com/in/annapronczuk>

<https://www.youtube.com/c/AnnaPRO>

<https://www.facebook.com/AnnaPronczukOmiotek>

<https://www.instagram.com/annapronczuk>

<https://x.com/AnnaPronczuk>

Chcesz szybko wdrożyć AI w marketingu i sprzedaży swojej firmy? Zarezerwuj indywidualną konsultację i zacznij działać od razu: <https://meet.annapro.pl/>

