**FORMULARZ BIZNESPLANU**

**Konkurs B-Innovative**

**na najlepszy biznesplan**

**IV edycja szkoleń 15.04.-06.05.2014**

*Poniżej znajdą Państwo punkty, które powinny zostać ujęte/ opisane w biznesplanie. Oprócz tego proszę nie zapomnieć o streszczeniu o objętości 250 słów w formacie elektronicznym i w formie wydruku (jako osobny arkusz).*

*Jest to proponowany przez Organizatorów wykaz punktów. Jeżeli któreś z nich nie dotyczą w pełni lub w ogóle nie mają odniesienia do Państwa przedsięwzięcia, mogą one zostać opisane marginalnie lub pominięte.*

*UWAGA: Maksymalna objętość biznesplanu wynosi 15 stron (czcionka Times New Roman 12, wszystkie marginesy po 2,5 cm).*

1. SPIS TREŚCI
2. BIOGRAM AUTORA
3. GŁÓWNA IDEA/ CEL DZIAŁALOŚCI
4. OPIS DZIAŁALNOŚCI

- forma działalności

- miejsce prowadzenia działalności

- produkty i usługi

- kanały dystrybucji

- zarządzanie i polityka kadrowa

- inne nieujęte powyżej elementy

1. PLAN MARKETINGOWY

- analiza rynku

- identyfikacja konkurencji

- strategia marketingowa

1. UPROSZCZONY PLAN FINANSOWY

*Sugeruje się przyjęcie analizy dla pełnego roku rozliczeniowego (12 miesięcy, które nie musza się pokrywać z rokiem kalendarzowym).*

-Ustalenie grup produktów/usług i określenie cen na nie, określenie wielkości sprzedaży poszczególnych produktów i usług oraz przychodów ze sprzedaży

-Ustalenie kosztów stałych i zmiennych związanych z prowadzeniem takiej działalności oraz wygenerowaniem przychodów w określonej kwocie

-Wyliczenie zysku/straty.

-Stworzenie prostego rachunku zysków i strat i bilansu.

1. OPIS RYZYKA/ SŁABYCH STRON

- krótka analiza SWOT

1. PERSPEKTYWY ROZWOJU
2. PODSUMOWANIE