

**Regulamin konkursu B-Innovative
na najlepszy biznesplan
III edycja 06.11.-27.11.2013**

TERMIN NADSYŁANIA ZGŁOSZEŃ NA KONKURS: 09 grudnia 2013r.

§1.

Postanowienia ogólne

1. Ogłasza się konkurs pt.: „Konkurs na najlepszy biznesplan”.
2. Konkurs jest organizowany przez Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska, zwane dalej Organizatorem, w ramach projektu B-Innovative.
3. Biuro Konkursu mieści się pod adresem: Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska, Politechnika Krakowska, ul. Warszawska 24, 31-155 Kraków, budynek 10-36 (Galeria GIL), pok.102.

§2.

Cel i zasady Konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie Uczestników – autorów najlepszych biznesplanów, które będą stanowić podstawę dla zrównoważonego i dobrze rokującego biznesu. Konkurs składa się z 2 (dwóch) etapów:
 - 1 etap – ocena biznesplanów przez Ekspertów celem wyłonienia Finalistów;
 - 2 etap – ocena przez Ekspertów publicznej prezentacji Finalistów na temat założeń biznesu, zawartych w zgłoszonym biznesplanie.
2. Zgłoszenia powinny być dokonane w następującej formie:
 - a) streszczenia założeń biznesplanu o objętości 250 słów, w formacie elektronicznym oraz w formie podpisanego wydruku. Streszczenie nie będzie oceniane, posłuży Organizatorowi do przedstawienia Uczestników oraz ogłoszenia zwycięzców konkursu. Streszczenie będzie traktowane jako informacja jawna. Plik elektroniczny należy opisać w następujący sposób: nazwisko, imię_streszczenie.
 - b) biznesplanu o objętości 2,500 słów (nie uwzględniając powyższego streszczenia) w formacie elektronicznym oraz w formie podpisanego wydruku. Biznesplan będzie traktowany jako informacja poufna. Plik elektroniczny należy opisać w następujący sposób: nazwisko, imię_biznesplan.
 - c) w szczególnie uzasadnionych przypadkach ogólna liczba słów, o których mowa w §2 pkt.2 lit. a) oraz lit. b) może być wyższa.
3. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie te biznesplany, których autorzy zarejestrowali się na III (trzeci) cykl szkoleń *B-Innovative*. *Bądź przedsiębiorczy* na stronie internetowej Organizatora (www.transfer.edu.pl) oraz wzięli udział w co najmniej 2 (dwóch)

dniach szkoleniowych z 4 (czterech) dni szkoleniowych w trzecim cyklu szkoleń w ramach projektu *B-Innovative. Bądź przedsiębiorczy*.

4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

5. Opisy biznesplanów nadesłane na Konkurs nie będą zwracane uczestnikom.

§3.

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

- a) zarejestrowanie się na III cykl szkoleń *B-Innovative. Bądź przedsiębiorczy* na stronie internetowej Organizatora (www.transfer.edu.pl);
- b) wzięcie udziału w co najmniej 2 (dwóch) dniach szkoleniowych z 4 (czterech) w trzecim cyklu szkoleń w ramach projektu B-Innovative i potwierdzanie swojej obecności własnoręcznym podpisem na listach obecności podczas szkoleń;
- c) opracowanie streszczenia dotyczącego założeń biznesplanu oraz samego opisu biznesplanu według zasad określonych w §2 pkt.2;
- d) nadesłanie dokumentów, o których mowa w §2 pkt.2 a i b jednocześnie w dwóch formach:
 - drogą elektroniczną **do dnia 09 grudnia 2013 r.** jako załączniki, temat wiadomości: „Konkurs na biznesplan. III edycja. B-Innovative”, na adres poczty elektronicznej: gacek@transfer.edu.pl oraz,
 - pocztą tradycyjną **do dnia 09 grudnia 2013 r.** (decyduje data stempla pocztowego) lub doręczenie podpisanych dokumentów osobiście w zaklejonej, podpisanej kopercie we wskazanym terminie na następujący adres:

**Centrum Transferu Technologii
Politechnika Krakowska
Ul. Warszawska 24
31 – 155 Kraków**

z dopiskiem na kopercie : „B-Innovative. III edycja. Konkurs na biznesplan”.

e) w przypadku zakwalifikowania do finału Konkursu – uczestniczenie i zaprezentowanie streszczenia zgłaszanego biznesplanu przed Panelem Ekspertów podczas Spotkania zorganizowanego przez Organizatora w wyznaczonym terminie **do dnia 31 grudnia 2013.**

2. Każdy uczestnik może przesłać na Konkurs dowolną liczbę zgłoszeń (streszczenie + biznesplan).

3. Dopuszcza się zgłoszenie do Konkursu biznesplanu, przygotowanego przez zespół Uczestników, przy czym co najmniej jeden z członków zespołu musi spełniać warunki określone §3, pkt. 1a i 1b.

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby zatrudnione w Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska oraz członkowie ich rodzin.

4. Zgłoszenie biznesplanu do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień Regulaminu.
5. Przez zgłoszenie biznesplanu Uczestnik oświadcza, że biznesplan jest wyłącznie jego autorstwa lub autorstwa zespołu Uczestników, w przypadku zgłoszenia dokonanego przez zespół.
6. Zgłoszony biznesplan nie został wykorzystany przez uczestnika jako podstawa do wdrożenia do dnia zgłoszenia do konkursu w całości lub częściowo dla zarejestrowanego przedsiębiorstwa.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, po jego pisemnym powiadomieniu, w szczególności w następujących przypadkach:
 - a) naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu;
 - b) wykorzystania biznesplanu nie będącego autorskim pomysłem uczestnika bądź zespołu Uczestników;
 - c) złamania przez Uczestnika ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
 - d) zachowań nieetycznych i sprzecznych z prawem;
 - e) podania nieprawdziwych lub niepełnych danych wymaganych przez Organizatora.
8. Biznesplany nadesłane po terminie, zgłoszenia niekompletne, niepodpisane oraz niezgodne ze specyfikacją określoną w Regulaminie nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu ani nie będą odsyłane do nadawców.

§ 4.

Prawa autorskie

1. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie zgody Politechnice Krakowskiej na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celach niezbędnych dla prawidłowej organizacji, przebiegu i promocji Konkursu, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.)
2. Uczestnik Konkursu udziela Politechnice Krakowskiej im. Tadeusza Kościuszki w Krakowie nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji z prawem do udzielenia dalszych licencji na potrzeby realizacji i promocji Konkursu jak również na wszelkie czynności konieczne dla rozpowszechniania biznesplanów, w szczególności na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, umieszczenie w Internecie.
3. Uczestnik Konkursu udziela zgodę na dokonywanie przez Politechnikę Krakowską im. Tadeusza Kościuszki w Krakowie zmian w utworze, gdy będzie to konieczne dla dokonania jego publikacji.

§ 5.

Komisja Konkursowa

1. W celu oceny nadesłanych biznesplanów zostanie powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa zwana dalej Panelem Ekspertów.
2. W skład Panelu Ekspertów wchodzić będą przedstawiciele Organizatora, pracownicy naukowcy, przedsiębiorcy w liczbie nie większej niż 5 osób.
3. Zadaniem Panelu Ekspertów jest:
 - a) ocena spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie;
 - b) ocena nadesłanych biznesplanów w 2 (dwóch) etapach;
 - c) wybór 2 (słownie: dwóch) najlepszych biznesplanów.
4. Panel Ekspertów oceniać będzie biznesplany w I (pierwszym) etapie według następujących kryteriów:
 - a) koncept biznesowy;
 - b) innowacyjność/ oryginalność;
 - c) realne szanse realizacji i powodzenia;
 - d) potencjalny rynek;
 - e) identyfikacja konkurencji;
 - f) konkurencyjność;
 - g) założenia finansowe.
5. Panel Ekspertów oceniać będzie prezentacje biznesplanów w II (drugim) etapie według następujących kryteriów:
 - a) ogólna jakość prezentacji;
 - b) zdolność do odpowiedzi na pytania Ekspertów i ich trafność;
 - c) pasja i zaangażowanie w stworzenie pomysłu i opracowanie biznesplanu, mające odzwierciedlenie w prezentacji.
6. Spotkanie z Finalistami oraz posiedzenie Panelu Ekspertów odbędzie się we wskazanej przez Organizatora sali konferencyjnej na terenie Kampusu Politechniki Krakowskiej przy ul. Warszawskiej 24, 31-155 Kraków w terminie do dnia **31 grudnia 2013 r.**
7. Komisja wybierze ze swego grona Przewodniczącego i Sekretarza, który będzie protokołował przebieg posiedzenia Panelu Ekspertów.
8. Panel Ekspertów podejmuje decyzje co do wyboru Laureata w drodze jawnego głosowania zwykłą większością głosów.

§ 6.

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Spośród nadesłanych biznesplanów w I etapie Eksperti wyłonią w terminie **do dnia 13 grudnia 2013 roku** maksymalnie 6 (sześciu) Finalistów – autorów biznesplanów, ocenionych przez członków Panelu Ekspertów najwyżej. Finaliści zostaną zaproszeni do II etapu tj. do wygłoszenia prezentacji na Spotkaniu w wyznaczonym terminie **do 31 grudnia 2013r.**
2. Finalista - Autor najlepszego biznesplanu (I nagroda) otrzyma nagrodę w postaci:

a) płatnej praktyki u Organizatora o równowartości 5000,00 zł pomniejszonej o opłaty z tytułu należnych podatków i obciążeń publicznoprawnych **lub**,

b) sfinansowania zakupu płatnego szkolenia, udziału w konferencji krajowej lub zagranicznej nie przekraczającego kwoty 5000,00 zł pomniejszonej o opłaty z tytułu należnych podatków i obciążeń publicznoprawnych.

Finalista - Autor biznesplanu, który zdobędzie drugą nagrodę (II nagroda) otrzyma nagrodę w postaci:

a) płatnej praktyki u Organizatora o równowartości 1000,00zł pomniejszonej o opłaty z tytułu należnych podatków i obciążeń publicznoprawnych **lub**,

b) sfinansowania zakupu płatnego szkolenia, udziału w konferencji krajowej lub zagranicznej nie przekraczającego kwoty 1000,00 zł pomniejszonej o opłaty z tytułu należnych podatków i obciążeń publicznoprawnych.

3. O szczegółach dotyczących nagrody laureaci zostaną poinformowani **do dnia 31 grudnia 2013 roku**.

4. Osobą wyznaczoną do kontaktu, w związku z organizacją Konkursu, jest Pan Dawid Gacek, pracownik Centrum Transferu Technologii PK, telefon kontaktowy: (12) 628 25 88, e-mail: gacek@transfer.edu.pl.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nanoszenia zmian w regulaminie.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu w przypadku, gdy liczba uczestników Konkursu/ zespołów nie przekroczy 5 (pięciu).

3. O ewentualnym unieważnieniu Konkursu organizator informuje na swojej stronie internetowej (www.transfer.edu.pl) w terminie 7 dni od daty zakończenia terminu na nadsyłanie zgłoszeń konkursowych.