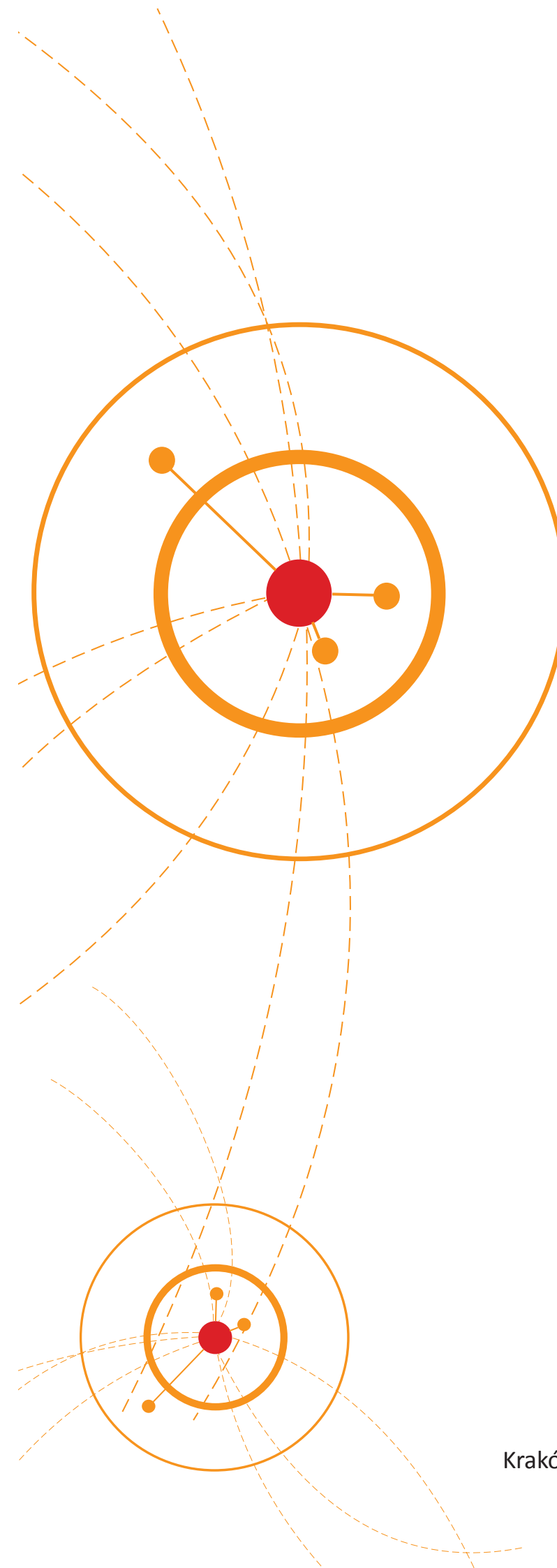
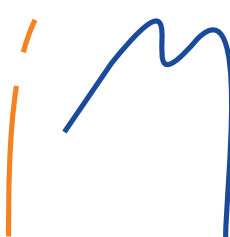


2011
innovator
małopolski

Kraków, 2011




2011
innovator
małopolski

Kraków, 2011

Szanowni Państwo,

Dzisiejszy rynek wymaga ciągłego rozwoju, inwestowania w nowe technologie i innowacyjnych rozwiązań. Dziś nie jest możliwe prowadzenie działalności gospodarczej bez ciągłych poszukiwań nowych sposobów działania, produkcji, czy nowych rozwiązań. W dobie ogromnie nasilonej konkurencji oraz nasycenia rynku, w cenie jest inwestowanie w badania rozwojowe, kreatywne zarządzanie zasobami firmy, czy też nowoczesne podejście do prowadzonej działalności. Wszystkie te czynniki charakteryzują przedsiębiorstwo świadome i otwarte na nowe możliwości. Poszukiwanie i tworzenie to podstawa funkcjonowania na dzisiejszym rynku, zarówno światowym, krajowym jak i lokalnym. Firmy, które swoją działalnością wpisują się w profil nowoczesnego i innowacyjnie działającego przedsiębiorstwa zasługują na szczególną uwagę, docenienie oraz promocję, aby swoją otwartością i postawą pro-innowacyjną, mogły służyć przykładem dla innym przedsiębiorców obecnych na rynku.

Zadanie aktywnego promowania innowacyjnych firm postawiło przed sobą Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska organizując, już po raz szósty, konkurs na najbardziej innowacyjne przedsiębiorstwo Małopolski - **Innovator Małopolski 2011**. Konkurs ma za zadanie ocenić poziom innowacyjności firmy oraz zgłoszonego produktu lub technologii, a następnie wypromować najbardziej nowatorskie rozwiązania oraz firmy, które podążając za nowymi trendami, prężnie rozwijają własną działalność.

W tym roku, zarówno medialne zainteresowanie konkursem, jak i imponująca ilość zgłoszeń, utwierdziło organizatora w przekonaniu, że Małopolska staje się kolebką innowacyjnej myśli i nowoczesnego podejścia do prowadzenia działalności gospodarczej. Aż **50 firm** z województwa małopolskiego zgłosiło swój udział w konkursie i oceniło swoją działalność, jako nową i godną naśladowania.

Uczestnicy konkursu podzieleni są na trzy kategorie: **firma mikro, mała i średnia** i w tych trzech poszczególnych kategoriach konkurują ze sobą zgłoszone produkty i technologie. W tym roku największa rywalizacja rozegrała się **w sektorze mikro**, ponieważ swoje kandydatury zgłosiło aż 25 firm. Wśród nich o laur Innovatora Małopolski 2011 walczyły firmy informatyczne, budowlane, produkcyjne, kosmetyczne oraz wiele innych.

W ramach kategorii **firma mała** o tytuł starało się 18 firm z Małopolski, a ocenie podlegały przedsiębiorstwa działające m.in. w obszarze energetyki wiatrowej, energetyki wodnej, automatyki, integracji systemów czy poligrafii i ochrony środowiska.

W kategorii **firma średnia** wystartowało siedem przedsiębiorstw, a wśród zgłoszonych znalazły się znakomite firmy z branży biotechnologicznej, informatycznej, medycznej.

Po weryfikacji zgłoszonych produktów i technologii, decyzją Kapituły Konkursu, do II etapu zakwalifikowano 21 firm, w których następnie przeprowadzono audyt technologiczny. Każda firma została oceniona przez dwóch niezależnych audytorów. Na podstawie ich opinii i wnikliwej analizie profilu firmy oraz zgłoszonych technologii/produktu, Kapituła wyłoniła zwycięzców poszczególnych kategorii oraz dodatkowo wyróżniła niektórych uczestników konkursu.

Sam fakt ogromnego zainteresowania konkursem, jak i tematem innowacyjności, pokazuje odpowiedzialne podejście naszych regionalnych przedsiębiorców do prowadzonej przez nich działalności. Konkurs „Innovator Małopolski” z roku na rok, spotyka się z coraz większym zainteresowaniem wśród firm, a korzyści płynące z udziału w nim są niezaprzeczalne. Prestiżowy tytuł, grawerowany dyplom uznania wręczany podczas uroczystej gali, konferencja prasowa, szeroka promocja oraz zaproszenie do udziału w projekcie Enterprise Europe Network, to tylko niektóre z nagród oferowanych laureatom. Dla samych uczestników konkursu największe znaczenie ma jednak prestiż konkursu oraz jego marka, która jest synonimem innowacyjnej, prężnej firmy będącej odpowiednim partnerem biznesowym.

Wszystkim laureatom edycji 2011 serdecznie gratulujemy, a firmy chętne do zaprezentowania swoich osiągnięć w dziedzinie innowacji, zapraszamy do udziału w kolejnej edycji konkursu **„Innovator Małopolski 2012”**, która rusza już **15 marca 2012 roku**.

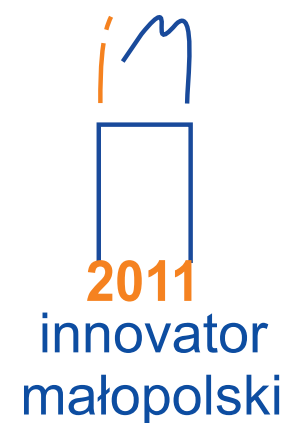
Z poważaniem,



Jadwiga Widziszewska

Dyrektor Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska
Organizator Konkursu „Innovator Małopolski”

Informacje o charakterze promocyjnym zostały udostępnione przez zainteresowane firmy. Organizatorzy konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za treści zawarte w niniejszym katalogu.



DYPLOM

dla firm

DODD-INWEST sp. z o.o.
NeoStrain sp. z o.o.
SELVITA SA
KSI.pl sp. z o.o.

Laureatów konkursu
INNOVATOR MAŁOPOLSKI 2011

Przewodniczący Komisji Konkursowej
Rektor Politechniki Krakowskiej

Prof. dr hab. inż. Kazimierz Furtak

ORGANIZATORZY:



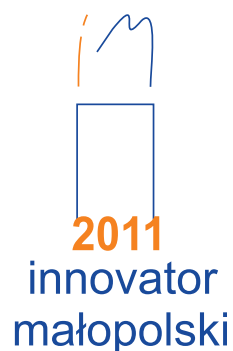
Kraków, 17 listopada 2011 r.

2011
innovator
małopolski

**FIRMY NOMINOWANE
W KATEGORII MIKRO**


PolskaTurystyczna.pl

AMISTAD SP. Z O.O.
ul. Stolarska 13/7
31-043 Kraków
tel.: +48 12 422 99 22
e-mail: b2b@amistad.pl
www.amistad.pl



Firma AMISTAD pod marką PolskaTurystyczna.pl wydaje przewodniki turystyczne promujące atrakcyjne regiony Polski. Jej klientami są głównie samorządy terytorialne.

Dostosowując się do nowych trendów, wprowadziła do oferty autorską aplikację mapowo-przewodnikową GPS na urządzenia mobilne iPhone, Android, JAVA.

Produkt zgłoszony do konkursu „INNOVATOR MAŁOPOLSKI 2011”: APLIKACJA MAPOWO-PRZEWODNIKOWA GPS na iPhone i Androida

Aplikacja jest nowoczesnym odpowiednikiem papierowego przewodnika i mapy na urządzenia przenośne typu smartphone np. iPhone, Android. Turysta ma możliwość zapoznania się z najciekawszymi atrakcjami regionu - znaleźć np. basen, spa, ośrodek narciarski. Intuicyjna wyszukiwarka pozwala pokazać ciekawe obiekty w pobliżu turysty lokalizując jego pozycję GPS.

Na interaktywnej mapie w trybie offline, możemy zobaczyć swoją lokalizację oraz ciekawe obiekty wg różnych kategorii. Pierwsza aplikacja „Małopolska Zimą” została wykonana na zamówienie Województwa Małopolskiego, a kampania reklamowa przeprowadzona przez firmę wokół aplikacji, została wyróżniona Złotym Medalem MTB oraz nominowana do nagrody Złote Formaty 2011.

Więcej na: www.discover.malopolska.pl/iphone

Innowacyjne cechy produktu:

- autorski pomysł,
- autorski CMS do zarządzania danymi w aplikacji,
- mapa offline (nie musimy łączyć się z internetem żeby korzystać z aplikacji),
- intuicyjna wyszukiwarka wg położenia GPS.



Spółka Carbon Risk Management Partners Piskorski i Wiktor sp. j. (wskrócie CRMP) jest podmiotem działającym od lat na rynku usług konsultingowych w zakresie Protokołu z Kioto na arenie międzynarodowej i w kraju. W zakres działań wchodzi także doradztwo odnośnie efektywności energetycznej, zarządzania tzw. śladem węglowym czy pozyskiwaniem uprawnień do emisji gazów cieplarnianych z projektów redukujących emisję. Podstawowa działalność stanowi inspirację do wprowadzenia na rynek nowego produktu.

W połączeniu z pasją rowerową i w odpowiedzi na zidentyfikowane zapotrzebowanie rynkowe powstał pomysł na wykorzystanie technologii LED-owych (efektywne energetycznie oświetlenie) i siły mięśni ludzkich (odnawialne źródło energii) dla zwiększenia bezpieczeństwa, komfortu i niezależności.

Produkt zgłoszony do konkursu „INNOVATOR MAŁOPOLSKI 2011”: POGROMCA MROKU

W wyniku trwających prawie dwa lata działań badawczo-rozwojowych opracowano produkt będący połączeniem oświetlenia rowerowego opartego o technologię LED, ładowarki do urządzeń mobilnych (nawigacja GPS, odtwarzacz mp3, ładowarka telefoniczna etc) wraz z elektronicznym układem sterującym pracą prądnicy i oświetlenia.

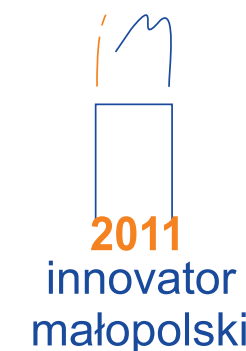
To niezwykle wydajne urządzenie zapewnia rowerzyście dobrą widoczność i bezpieczeństwo, a także autonomię energetyczną. Ma to szczególne znaczenie w czasie dłuższych wypraw rowerowych, w nieznanym terenie (doładowanie nawigacji GPS, telefonu etc.).

Lampa LED oświetla otoczenie mocnym strumieniem światła (w zależności od ustawionej jego mocy nawet powyżej 400lm – co odpowiada prawie 25W halogenowi) - przez okres od godziny do nawet 3 godzin po zatrzymaniu. Jest to całkowita niezależność od zewnętrznych źródeł energii i przyjazne środowisku zachowanie rowerzysty.

Firma planuje sukcesywny rozwój produktów innowacyjnych w oparciu o wyniki dalszych badań.



**CARBON RISK MANAGEMENT
PARTNERS PISKORSKI I WIKTOR sp. J.**
ul. Ledóchowskich 10
33-101 Tarnów
tel.: +48 609 100 623
tel.: +48 601 473 692
e-mail: office@crmp.pl
www.rmp.pl



Firma uzyskała dofinansowanie w ramach działania 2.2.B Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego (Projekty inwestycyjne przedsiębiorstw z zakresu B+R).

Efektem prowadzonego projektu badawczego jest również opracowanie nowej technologii, polegającej na możliwości analizy i nadzoru on-line nad pracą prądnicy rowerowej, umożliwiające osiągnięcie mocy wyższych niż nominalnie podane przez producenta (m.in. stworzenie algorytmów komputerowych, projektów przetwornic itp.).

Docelowo wdrożona innowacja będzie chroniona patentem, wzorem przemysłowym i znakiem towarowym. Trwają prace związane ze zgłoszeniami.





DODD-INWEST SP. Z O.O.
ul. Grabska 5
35-005 Niepołomice
tel.: +48 601 492 421
fax: +48 12 281 24 83
e-mail: doddinwest@onet.eu
www.doddinwest.com

2011
innovator
małopolski **LAUREAT KONKURSU**

Dodd-Inwest to rodzinna firma, powstała w 2006 roku. Jednym z obszarów jej działalności jest tworzenie kosmetyków naturalnych z wykorzystaniem ozonowanej oliwy. Firma posiada zgłoszenie patentowe na zastosowanie ozonowanej oliwy w produktach do pielęgnacji i mycia skóry, ciała i włosów: kremie do twarzy, peelingu do ciała, olejku do pielęgnacji ciała i masażu, dezodorantu w kulce, mydle w kostce, mydle w płynie, szamponie do włosów.

Produkt zgłoszony do konkursu „INNOVATOR MAŁOPOLSKI 2011”: NATURALNE KOSMETYKI Z OZONOWANĄ OLIWĄ

Naturalne kosmetyki z ozonowaną oliwą:

- kosmetyki do pielęgnacji skóry i ciała,
- kosmetyki do mycia ciała i włosów.

Nasze produkty zawierają naozonowaną oliwę. W trakcie nanoszenia kosmetyków na skórę, w kontakcie z wodą znajdującą się w skórze i w powietrzu, następuje uwalnianie aktywnego ozonu i przenikanie go do skóry. Ozon ten posiada właściwości pielęgnacyjne, bakteriobójcze i grzybobójcze. Ponadto wykazano, że aktywny ozon działa dermatologicznie korzystnie na skórę podrażnioną detergentami syntetycznymi stosowanymi w podobnych wyrobach. Kosmetyki łączą w sobie właściwości nawilżające, antybakteryjne, łagodzą podrażnienia (w wyniku uszkodzeń mechanicznych, termicznych i chemicznych). Można je stosować na skórę aler-

giczną.

Kosmetyki z ozonowaną oliwą posiadają następujące właściwości:

- łagodzą stany zapalne skóry,
- można je stosować na zadrapania, drobne rany, otarcia skóry,
- nie zmieniają pH skóry i nie naruszają płaszcza lipidowego skóry,
- zapobiegają wysuszeniu skóry, podrażnieniu oraz powstawaniu uczucia ściągania, napięcia skóry po umyciu.

Kosmetyki szczególnie polecane dla:

- alergików,
- osób mających wrażliwą, delikatną i skłoną do podrażnień skórę,
- osób z problemami trądzikowymi (również trądzikiem różowatym),
- osób z poparzeniami słonecznymi lub termicznymi,
- osób korzystających z saun, basenów, przez co narażonych na grzybicze zmiany skórne,
- osób ze zmianami tłuszczowymi,
- osób bez problemów skórnych w celu doraźnej pielęgnacji skóry.

INNOWACYJNE CECHY PRODUKTU:

- zamknięcie gazu, jakim jest ozon w cieczy z zachowaniem jego dobroczynnych właściwości,
- technologia ozonowania oliwy i zastosowania jej w naturalnych kosmetykach.



Ksi.pl sp. z o.o. została zarejestrowana 9 marca 2006 roku i od tego czasu rozpoczęła swoją działalność.

Od samego początku działa w branży wysokich technologii/informatycznych. Zajmuje się tworzeniem i sprzedażą autorskiego oprogramowania stale zwiększając liczbę swoich produktów.

Spółka koncentruje się na programach niszowych, w tym przede wszystkim na tworzeniu rozwiązań informatycznych, umożliwiających gromadzenie danych oraz udostępnianie informacji uzyskanych na ich podstawie.

Firma jest obecnie liderem na rynku oprogramowania do rozliczania telewizji kablowych (ponad 120 wdrożeń na terenie całego kraju).



ksi.pl sp. z o.o.

Aleja Jana Pawła II 41L
31-864 Kraków
tel.: +48 12 633 00 28
tel./fax: +48 12 633 47 27
e-mail: biuro@bluesend.pl
e-mail: biuro@ksi.pl
www.ksi.pl

LAUREAT KONKURSU 2011
innovator
małopolski

Produkt zgłoszony do konkursu „INNOVATOR MAŁOPOLSKI 2011”: SYSTEM BLUESEND

W roku 2009 firma wdrożyła autorski system BlueSend (innowacyjna platforma komunikacji zbudowana w oparciu o sieć nadajników / odbiorników wykorzystująca nowoczesne technologie bezprzewodowej łączności: wi-fi, GPRS, Bluetooth), dzięki któremu Spółka poszerzyła swoją ofertę sprzedażową o usługę marketingu mobilnego. Rozwój tej usługi był możliwy m.in. dzięki wsparciu otrzymanemu przez firmę w 2009 r. w ramach działania 2.1.A MRPO.

W roku 2010 wspólnie ze swoimi partnerami (m.in. Krakowskim Biurem Festiwalowym) firma uruchomiła sieć

nadajników BlueSend na terenie miasta Krakowa. Każdego miesiąca nadajniki rejestrują ponad 200000 aparatów telefonicznych, a setki osób korzystają z udostępnionej aplikacji mobilnej. System zapewnia dostęp do bieżących wydarzeń kulturalnych, rozkładów jazdy (ZIKIT), repertuarów kin i teatrów.

Przygotowano wersje w języku niemieckim i angielskim, a także oprogramowanie dla telefonów z systemem iOS i Android. Obecnie wspólnie z Gdańską Organizacją Turystyczną firma wdraża system BlueSend na terenie Trójmiasta.

Ksi.pl kładzie ogromny nacisk na współpracę z ośrodkami akademickimi: Politechniką Łódzką, Uniwersytetem Wrocławskim, Uniwersytetem Warszawskim, czy Uniwersytetem Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Przykładem takiej współpracy może być projekt ZEUS EDU (system cyfrowej archiwizacji) opracowany przez ksi.pl sp. z o.o., który umożliwia studentom archiwistyki wykorzystanie najnowocześniejszych systemów informacyjnych usprawniających proces archiwizacji i digitalizacji zbiorów podczas zajęć i laboratoriów.

Najlepszym świadectwem innowacyjności firmy jest jej zaproszenie przez Małopolski Urząd Marszałkowski do udziału w promocji Małopolskiego Drzewa Innowacji i Inwestycji, którego prezentacja odbyła się podczas XIX Forum Ekonomicznego w Krynicy.





Małopolskie Centrum Odnawialnych Źródeł Energii „BioEnergia”
os. Złotego Wieku 69/14
31-618 Kraków
tel.: +48 513 157 977
e-mail: gwcislo@o2.pl
www.bioenergia.cba.pl

2011
innovator
małopolski

Pierwszy reaktor pracujący w oparciu o własną technologię został zbudowany w roku 1997. Pozytywne testy jakościowe Biodiesla dały impuls dla powstania Małopolskiego Centrum Odnawialnych Źródeł Energii „BioEnergia”.

Obecnie jednostka zajmuje się tworzeniem technologii z dziedziny odnawialnych źródeł energii, przy czym głównym obszarem jej działań są technologie z obszaru biopaliw.

Firma projektuje i wykonuje zaawansowane technologicznie reaktory oraz inne urządzenia do produkcji biopaliw, a także prowadzi badania jakości biopaliw.

Produkt zgłoszony do konkursu „INNOVATOR MAŁOPOLSKI 2011”:

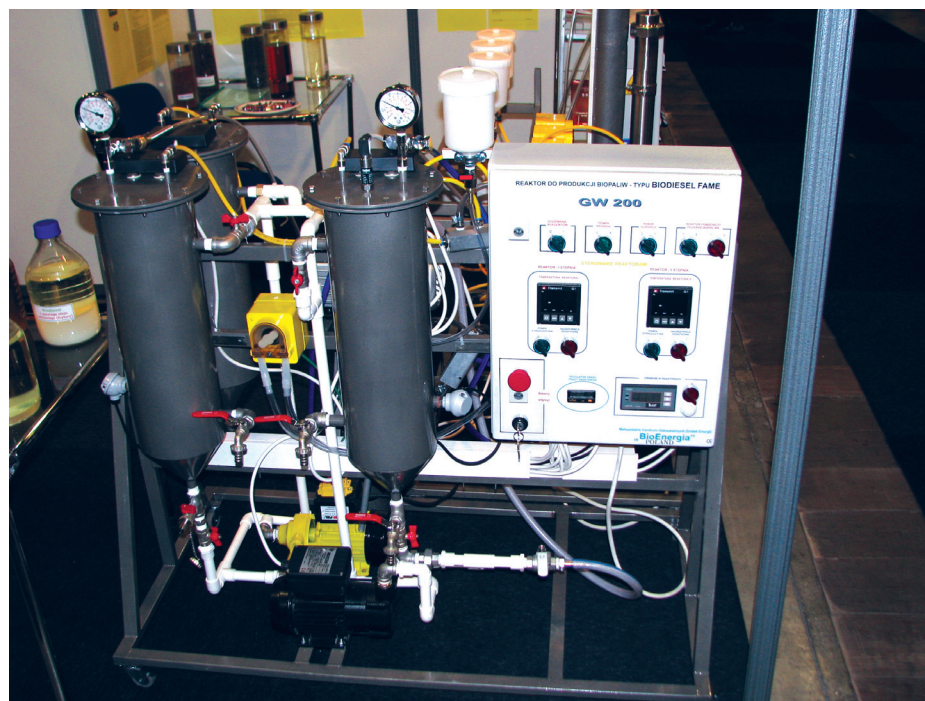
REAKTOR ORAZ TECHNOLOGIA PRODUKCJI BIOPALIW

Reaktor wraz z technologią pozwalają na produkcję wysokiej jakości biopaliwa typu Biodiesel. Biodiesel może być używany do zasilania silników wysokoprężnych (Diesla), jako samoistne biopaliwo lub jako komponent oleju napędowego. Może być mieszany z olejem napędowym w dowolnych

proportcjach. Biodiesel można wyprodukować używając do tego celu surowców w postaci olejów lub tłuszczów zwierzęcych. Reaktor jest urządzeniem dedykowanym do produkcji Biodiesla z czystych jak i zużytych olejów i tłuszczów (np. po

smażeniu: frytek (frytura), mięs, ryb, wyrobów cukierniczych, itp.). Reaktor posiada unikatową konstrukcję, która wraz z technologią pozwala jako jedynemu urządzeniu na uzyskanie Biodiesla o wysokiej czystości (z pełnym wyrugowaniem frakcji glicerynowej) w bardzo krótkim okresie - 1,5 godz. Dzięki zastosowaniu kilku innowacyjnych rozwiązań technologicznych i konstrukcyjnych w sposób znaczący ograniczono koszty produkcji Biodiesla.

Reaktor oraz technologia produkcji biopaliw typu Biodiesel zostały bardzo wysoko ocenione podczas międzynarodowych wystaw wynalazków otrzymując, m.in.: Srebrny Medal podczas Światowych Targów Wynalazczości, Badań Naukowych i Nowych Technik BRUSSELS INNOVA (BRUSSELS EUREKA) 2010 - Belgia, Srebrny Medal podczas 110 Międzynarodowych Targów Wynalazczości CONCOURS-LÉPINE 2011 - Francja oraz Złoty Medal w trakcie 25-tych Międzynarodowych Targów Wynalazczości INPEX 2011 w Pittsburgh (Pensylwania), USA.



Reaktor jest urządzeniem dedykowanym do produkcji Biodiesla z czystych jak i zużytych olejów i tłuszczów (np. po

proportcjach. Biodiesel można wyprodukować używając do tego celu surowców w postaci olejów lub tłuszczów zwierzęcych.

Spółka powstała w grudniu 2000 roku - wysiłki koncentruje na wyszukiwaniu i wdrażaniu innowacyjnych technologii. Na rynku polskim jest wyłącznym dostawcą technologii oczyszczania ścieków FAST® amerykańskiej firmy BIO-MICROBICS INC., stosowanej w lokalnych oczyszczalniach ścieków. Jest partnerem irlandzkiej firmy RESPONSE GROUP przy wdrażaniu technologii STM® w Polsce oraz dystrybutorem systemów napowietrzania ścieków amerykańskiej firmy Stamford Scientific International Inc. oferującej unikalne rozwiązania technologiczne z wykorzystaniem w dyfuzorach membran pokrytych PTFE (teflonem).

W ostatnim okresie spółka wraz z Partnerami strategicznymi (firmami BASF oraz VIESSMANN) zaangażowana jest w skomercjalizowanie innowacyjnej technologii budowlanej opartej o polską myśl techniczną w sektorze tzw. budownictwa energooszczędnego/zrównoważonego.



PRO-ECO INVEST S.A.
ul. Podzamcze 26/3
31-003 Kraków
tel.: +48 12 423 73 80
fax: +48 12 423 73 81
www.proecoinvest.pl

2011
innovator
małopolski

Produkt zgłoszony do konkursu „INNOVATOR MAŁOPOLSKI 2011”:

MONOLITYCZNA, SAMONOŚNA, TERMOAKTYWNA KONSTRUKCJA BUDOWLANA Z POLISTYRENU SPIENIONEGO WYKONANEGO NA BAZIE NEOPOR® FIRMY BASF

Dzięki innowacyjnej technologii budowlanej wznoszone budynki – domy jednorodzinne oraz wszelkie obiekty komercyjne – charakteryzują się doskonałymi parametrami termicznymi (parametry zbliżone do domów pasywnych) uzyskiwanymi znacznie niższymi kosztami inwestycyjnymi. Ponadto technologia ta wpisuje się w ideę budownictwa zrównoważonego, które dąży do minimalizacji wszystkich kosztów budowlanych, począwszy od wyprodukowania materiałów aż po utylizację budynku.

Konstrukcję nośną, a jednocześnie izolację termiczną ścian budynku stanowi spieniony polistyren w formie prefabrykowanych elementów. Podstawowym elementem konstrukcyjnym budynku jest łuk, który powielony daje tzw. sklepienie kolebkowe. Mały ciężar właściwy materiału ułatwia transport, wyładunek oraz łączenie poszczególnych elementów w ustrój budowlany. Wszystkie elementy składowe budynków są dostarczane na plac budowy w formie prefabrykatów, które na miejscu są zespaland z zastosowaniem prostych operacji technicznych. Bardzo istotne znaczenie ma innowacyjne zastosowanie materiału termoizolacyjnego (spienionego polistyrenu) charakteryzującego się bardzo małą przewodnością cieplną, z którego wykształcono bryłę budynku w sposób eliminujący mostki termiczne. Konstrukcję charakteryzuje brak więzby dachowej.

Materiały pokryciowe to np. blacha przytwierdzo-

na bezpośrednio do konstrukcji budynków. Niewymagane są kosztowne prace przy fundamentowaniu. Dzięki niewielkiej masie materiału budynek posadzić można na izolowanej termicznie i przeciwwilgociowo płycie żelbetowej.

Zaletą takiego rozwiązania jest niski koszt budowy. Efektem jest budynek energooszczędny, którego wskaźnik zużycia energii na potrzeby ogrzewania wynosi poniżej 50 kWh/m² na rok. Do tej pory zastosowanie spienionego polistyrenu (styropianu) w budownictwie było ograniczone do wykonywania izolacji cieplnej, wypełniania przestrzeni technicznych i technologicznych oraz jako zabezpieczenie produktów w czasie transportu. W tej technologii styropian jest elementem konstrukcyjnym budynku. Możliwe jest to dzięki wykorzystaniu konstrukcji będącej wyinkiem koła, co powoduje przenoszenie naprężeń ściskanych od zwrotnika w kierunku podwaliny opartej na fundamencie. W budynku występują więc wyłącznie siły ściskające umożliwiające przenoszenie obciążeń wewnętrznych związanych z użytkowaniem obiektów oraz obciążeń zewnętrznych związanych ze śniegiem i wiatrem. Ogromną zaletą technologii jest szybki czas budowy 4-6 tygodni.

